

lahndillregio

Leben und Arbeiten in Mittelhessen

lahndillregio macht deutlich, was das Leben in Mittelhessen Schönes und Nützlichendes zu bieten hat. **lahndillregio** zeigt die Menschen, die hinter den Unternehmen, Organisationen und Bildungseinrichtungen stehen.

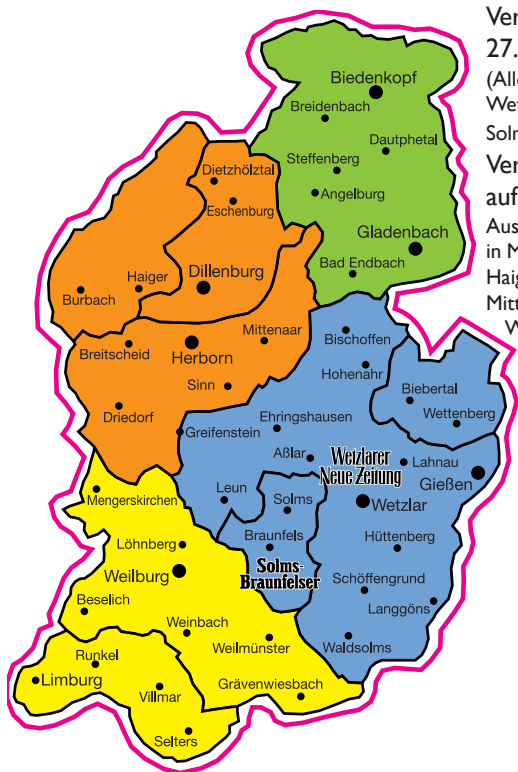
Die Pluspunkte von lahdillregio

- Ansprechendes Wirtschafts- und Freizeitmagazin für Mittelhessen
- Interessante Themen und wertige Aufmachung
- Garantierte Verbreitung durch Tageszeitung und Auslagestellen

Auflage: 35.500 Exemplare
 Leser: ca. 105.000
 Format: 297 mm x 210 mm (DIN A4)
 Vertrieb: Eigenständiges Supplement zur Wochenendausgabe der Wetzlarer Neuen Zeitung inkl. Solms-Braunfelser

ET 2012: Viermal im Jahr (16. März; 15. Juni; 14. September; 07. Dezember)

Anzeigenschluss: ca. drei Wochen vor Erscheinen
 Druck: Offsetdruck auf wertigem Papier
 Empfänger: Leser der Tageszeitung. Darunter Entscheider und Leistungsträger innerhalb der Region



Verbreitung über die Tageszeitung:
27.800 Exemplare

(Alle Abonnenten der Tageszeitungen Wetzlarer Neue Zeitung und Solms-Braunfelser)

Verbreitete Zusatzaufgabe: 7.700 Exemplare

Auslage über öffentliche Stellen in Mittelhessen, u.a. Herborn, Dillenburg, Haiger, Dietzhöfztal, Eschenburg, Bischoffen, Mittenaar, Dautphetal, Biedenkopf, Lollar, Wetzlar, Stadt und Landkreis Gießen sowie im Landkreis Limburg-Weilburg.

Auslage in den Sparkassen-Filialen im Verbreitungsgebiet
 Ausgewählte Unternehmen und Arbeitgeber in der Region.
 Tankstellen, Bäckereien, Hotels und Restaurants.

Wetzlardruck GmbH
 Elsa-Brandström-Str. 18
 35578 Wetzlar

ZEITUNGSGRUPPE
lahndill

Objektleitung und Redaktion:
 Wolfgang Burger
 Telefon: 06441 / 959-601
 Telefax: 06441 / 959-255
 info@midmedia.de
 Mobil: 0152 / 089 322 54

Anzeigen:
 Marc-Oliver Münster
 Telefon: 06441 / 959-135
 Telefax: 06441 / 959-255
 o.muenster@mittelhessen.de
 Mobil: 0177 / 35 66 789

Gesamtauflage:
35.500 Expl.

ORTSPREIS (OP):

mm-Preis Innenseiten 1,68 EUR
 (Gilt für alle Auftraggeber aus der Region)

GRUNDPREIS (GP):

mm-Preis Innenseiten 1,98 EUR
 (Gilt nur für Auftraggeber bundesweite Anzeigenkampagnen und Agenturen)

UNTERNEHMENS PORTRÄT:

	OP	GP
1/1 Seite	1.754 EUR	2.064 EUR
2/1 Seite	2.700 EUR	3.176 EUR

Klassische Anzeigen (Innenteil)

	OP	GP
1/1 Seite	1.754 EUR	2.064 EUR
1/2 Seite	877 EUR	1.032 EUR
1/3 Seite	584 EUR	687 EUR
1/4 Seite	439 EUR	516 EUR

Umschlagseiten

zzgl. 20%

Satzspiegel

182 mm (Breite) x 280 mm (Höhe)

Spaltenbreite Satzspiegelanzeigen

43mm bei 4-spaltigem Layout

Rabattstaffel

Bei Abnahme im Kalenderjahr
 von 2 Anzeigen 5%
 von 4 Anzeigen 15%

Alle Preise zzgl. MwSt.

AE-Provision (nur auf Grundpreis) 15%

OP = Ortspreis GP = Grundpreis

SONDERFORMATE:

Visitenkarte 490 EUR (OP)

(Standardisiertes, halbseitiges Text/Bild-Format zur Produkt- und Dienstleistungsdarst.)

Format „Wunschzettel“

Abbildung eines einzelnen, ausgewählten Produkts in Verbindung mit Anbieter- oder Herstellerangaben inklusive Adressen.

seitenbreit	370 EUR (OP) ca. 182 x 90 mm
seitenteilig	290 EUR (OP) ca. 90 x 90 mm

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Hauses Wetzlardruck GmbH