



[\[m\]ittelhessen.de](http://mittelhessen.de)

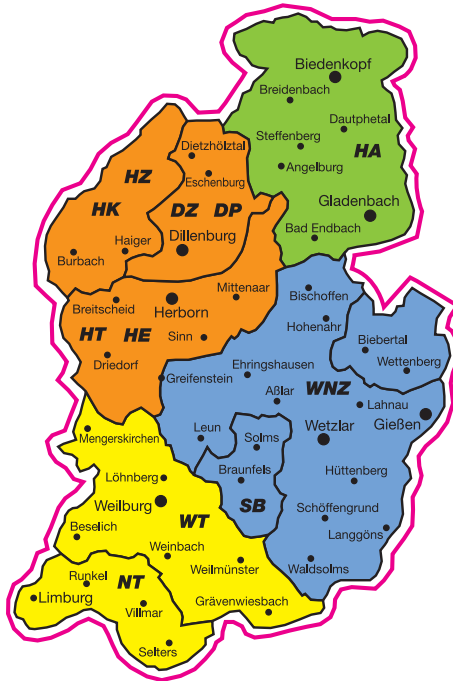
## Wetzlarer Neue Zeitung

Solms-Braunfelser · Hinterländer Anzeiger  
 Weilburger Tageblatt · Nassauer Tageblatt  
 Dill-Post · Herborner Tageblatt · Haigerer Zeitung  
 Dill-Zeitung\* · Herborner Echo\* · Haigerer Kurier\*

# ZEITUNGSGRUPPE lahdill



\* Tarifgemeinschaft mit E. Weidenbach GmbH + Co. KG Dillenburg



Nr.	Ausgaben	ZIS-Nr.	Verbr. Auflage IVW II/11
2	<b>Gesamtausgabe Zeitungsgruppe Lahn-Dill</b>	101.271	67.715
1	<b>WNZ SB</b> Wetzlarer Neue Zeitung Solms-Braunfelser	101.666	25.825
3	<b>DP/DZ</b> Dill-Block Dill-Post Dill-Zeitung <b>HZ/HK</b> Haigerer Zeitung Haigerer Kurier <b>HT/HE</b> Herborner Tageblatt Herborner Echo	101.281	21.471
4	<b>HA</b> Hinterländer Anzeiger	104.638	11.006
5	<b>WT NT</b> Weilburger Tageblatt Nassauer Tageblatt	102.019	9.413

### Geschäftsstellen der Zeitungsgruppe Lahn-Dill

#### Service-Center im Pressehaus Wetzlar

Elsa-Brandström-Straße 18, 35578 Wetzlar  
 Telefon (0 64 41) 9 59-0, Fax (0 64 41) 7 28 74

**Dillenburg:** Rathausstraße 1 – 3, 35683 Dillenburg  
 Telefon (0 27 71) 8 74-2 21, Fax (0 27 71) 8 74-2 20

**Herborn:** Hauptstraße 41, 35745 Herborn  
 Telefon (0 27 72) 92 66-0, Fax (0 27 72) 92 66-22

**Biedenkopf:** Marktplatz 16, 35216 Biedenkopf  
 Telefon (0 64 61) 92 81-0, Fax (0 64 61) 92 81-50

**Gladenbach:** Marktplatz 5, 35075 Gladenbach  
 Telefon (0 64 62) 93 97-0, Fax (0 64 62) 87 42

**Weilburg:** Marktplatz 1, 35781 Weilburg  
 Telefon (0 64 71) 93 80-0, Fax (0 64 71) 17 37

Blatt 1	Verbreitungsgebiet	Blatt 11	Anzeigenstrecken
Blatt 2	Inhaltsverzeichnis	Blatt 12	Prospektbeilagen
Blatt 3	Allgemeine Verlagsangaben	Blatt 13	CoverSticker
Blatt 4	Platzierungen und Sonderformate	Blatt 14	CoverSticker
Blatt 5	Konditionsübersicht Gesamtausgabe	Blatt 15	Reiseanzeigen
Blatt 6	Technische Angaben	Blatt 16	Reiseanzeigen
Blatt 7	Technische Angaben	Blatt 17	Verlagsbeilagen
Blatt 8	Grundpreise	Blatt 18	Allgemeine Geschäftsbedingungen
Blatt 9	Ortspreise	Blatt 19	Kontaktdaten Verlagsvertretungen
Blatt 10	Konditionen: Sonderplatzierungen		

**Verlag: Wetzlardruck GmbH**  
**Elsa-Brandström-Straße 18**  
**35573 Wetzlar (Postfach 2940)**  
**35578 Wetzlar (Frachtsendung)**  
**Expressgut: 35576 Wetzlar**

**Fernruf (0 64 41) 9 59-0**  
**Fernschreiber 483 883**  
**Telefax (0 64 41) 7 28 74**  
**E-Mail: anzeigen@mittelhessen.de**  
**Internet: www.mittelhessen.de**

**Anzeigenleitung**

Holger Haderer, Telefon (0 64 41) 9 59-1 23, E-Mail: h.haderer@mittelhessen.de

**Auftragsbearbeitung**

Cornelia von Mohr, Telefon (0 64 41) 9 59-1 24  
 Heike Hormel, Telefon (0 64 41) 9 59-1 26  
 Silke Moser, Telefon (0 64 41) 9 59-1 31  
 E-Mail: anzeigen@mittelhessen.de

**Beilagen/Verteilerservice:**

Rainer Theisen, Telefon (0 64 41) 9 59-1 45  
 Jacqueline Reitz, Telefon (0 64 41) 9 59-1 42  
 E-Mail: beilagen@mittelhessen.de

**Erscheinungsweise:**

täglich (außer an Feiertagen)

**Geschäftsbedingungen:**

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Chiffregebühren: Bei Abholung der Angebote oder Auskunftserteilung für jede Veröffentlichung 1,10 €. Bei Zustellung der Angebote für jede Veröffentlichung 4,20 €.

Grundschrift

Kleinanzeigen: 6 Punkt

Rasterabbildung: bis 36 Linien je cm

**Schlussstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen:**

Für montags bis donnerstags: 12 Uhr, 1 Werktag vor Erscheinen  
 s/w Anzeigen: 12 Uhr, 1 Werktag vor Erscheinen  
 Für samstags: donnerstags 16 Uhr, Stellenanzeigen donnerstags 12 Uhr  
 Für sonntags: freitags 17 Uhr  
 Farbanzeigen: (1 und 2 Zusatzfarben) 2 Werktage vor Erscheinen  
 4c-Anzeigen: 3 Werktage vor Erscheinen

**Rücktrittstermine:** wie oben

**Format****Rheinisches Format**

1/1 Seite	490 x 328 mm
1/1 Seiten-Volumen	3.430 mm
Sonst.	468 x 328 mm
Panorama	490 x 683 mm

**Satzvorgaben****Spaltenbreite und -zahl**

Anzeigen 44,25 mm / 7 Spalten

**Satzbreiten Anzeigen-Textteil**

1 Spalte	44,25 mm
2 Spalten	91,50 mm
3 Spalten	138,75 mm
4 Spalten	186,00 mm
5 Spalten	233,25 mm
6 Spalten	280,50 mm
7 Spalten	327,75 mm

**Nachlässe****Mengenstaffel  
für mm-Abschlüsse  
von mindestens**

3 000 mm	5 %
5 000 mm	10 %
10 000 mm	15 %
20 000 mm	20 %

**Malstaffel  
für mehrmalige  
Veröffentlichung**

6 Anz.	5 %
12 Anz.	10 %
24 Anz.	15 %
52 Anz.	20 %

**Agentur-Provision 15 %  
auf Grundpreis****Bankverbindungen****Konto-Nr.****BLZ**

Sparkasse Wetzlar	11 001 336	515 500 35
Commerzbank AG Wetzlar	480 306 000	515 400 37
Volksbank Mittelhessen e.G.	40 950 303	513 900 00
Sparkasse Marburg/Biedenkopf	110 030 150	533 500 00
Kreissparkasse Weilburg	100 005 115	511 519 19
Deutsche Bank AG Wetzlar	40 402 000	515 700 08
Postscheck-Konto: Frankfurt/M.	1458 52-607	500 100 60

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung
Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil, Schwarzweiß	1 Spalte / 10 mm		
Farb-Anzeigen im Text- und Anzeigenteil	1 Spalte / 10 mm		
Textteil-Anzeigen	1 Spalte / 20 mm	2 Spalten / 100 mm	
Blatthohe Anzeigen auf Textseiten	1 Spalte / 468 mm	5 Spalten / 468 mm	
Blattbreite Anzeigen auf Textseiten	7 Spalten / 100 mm	7 Spalten / 360 mm	
Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten	3 Spalten / 215 mm		
Panorama-Anzeigen auf Textseiten	15 Spalten / 683 mm breit, 100 mm hoch	15 Spalten / 683 mm breit, 360 mm hoch (oder blatthoch)	15 Spalten x Anzeighöhe x mm-Preis
Tunnel-Anzeigen im Anzeigenteil/Textteil	8 Spalten + Bund 399,5 mm breit, 100 mm hoch		9 Spalten x Anzeighöhe x mm-Preis
Titelkopf-Anzeigen	Festgröße: 2 Spalten / 65 mm		Festpreis
Griffecke	Festgröße: 2 Spalten / 120 mm		Festpreis
Sponsoring-Anzeigen, Wetterkarte, Fernsehprogramm	Festgröße: 7 Spalten / 25 mm		Festpreis – tägliches Erscheinen, für einen Monat, nur 4-farbig
L-Anzeigen im Text- und Anzeigenteil möglich	Mindestvolumen: 1.420 mm		2 x 460 mm + 5 x 100 mm x mm-Preis
Anzeigenstrecken	Mindestens 4 aufeinanderfolgende Seiten		

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer, Agenturprovision 15 %

Anzeigenpreise in €	s/w je mm	Textteil	1 Buntfarbe je mm	Textteil	2 und 3 Buntfarben je mm	Textteil
Grundpreis	4,42	15,52	4,98	17,44	5,98	20,95
Ortspreis**	3,76	13,19	4,24	14,82	5,08	17,81

Titelkopf-Anzeigen in €	s/w und 1 Buntfarbe	2 und 3 Buntfarben
Grundpreis	982,00	1.180,00
Ortspreis**	835,00	1.003,00

Griffecke in €	s/w und 1 Buntfarbe	2 und 3 Buntfarben
Grundpreis	1.813,00	2.179,00
Ortspreis**	1.541,00	1.852,00

Anzeigenstrecken 4 Seiten in €	s/w und 1 Buntfarbe	2 und 3 Buntfarben
Grundpreis	11.652,00	15.460,00
Ortspreis**	9.904,00	13.141,00

Sponsoring-Anzeigen*, Platzierung Wetterkarte oder Fernsehprogramm in €	
Grundpreis	2.023,00
Ortspreis**	1.720,00

Anzeigenstrecken (mitgedruckte Beilagen) 4 Seiten Umfang, ohne Fremdanzeigen bei Anlieferung kompletter Daten.  
Anzeigenstrecken sind nicht rabattfähig und werden mengenmäßig nicht auf bestehende Abschlüsse angerechnet.

\* 7 Spalten, 25 mm, 4-Farb-Preis für einen Monat, tägl. unverändertes Erscheinen

\*\* Ermäßigter Preis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung

**Allgemein:**

Seit Juli 2004 gilt in Deutschland der neue Zeitungsdruckstandard ISO 12647-3:2004. Mit einem einzigen Standard-Farbprofil erstellen Sie druckreife Anzeigen. Download unter [www.ifra.com](http://www.ifra.com)

**Druckverfahren:**

Zeitungsoffsetdruck (Coldset)

**Druckbedingung:**

Standard-Zeitungsdruckpapier

**Rasterweite:**

54 lpcm – 137 lpi

**Prüfdruck (Proof):**

Auf dem Prüfdruck muss ein ugra/Fogra-Medienkeil enthalten sein. Der Prüfdruck muss gemäß den Standardvorgaben der ISO 12647-3 auf Zeitungspapier erstellt sein. Ansonsten kann er nicht als farbverbindlich anerkannt sein.

**Tonwertzunahme:**

26 %

**Tonwertumfang:**

Lichter 3 %; Tiefen 90 %

**Tonwertsumme:**

C + M + Y + K = 240 %  
Schwarz – mindestens 85 %

**Farben:**

– Sonderfarben sind gemäß der HKS-Z-Tabelle zu verwenden und entsprechend innerhalb des Dokumentes anzulegen.

- Schreibweise: HKS 13 Z oder HKS 5 Z (bitte Schreibweise mit Wortzwischenraum beachten)
- RGB-, LAB- oder indizierte Farben dürfen nicht verwendet werden!

**Satzspiegel:**

327,75 mm breit  
468,00 mm hoch  
490,00 mm hoch bei 1/1 Seiten

**Spaltenbreite und -zahl:**

Anzeigen 44,25 mm / 7 Spalten

**Satzbreiten Anzeigen-Textteil:**

1 Spalte = 44,25 mm  
2 Spalten = 91,50 mm  
3 Spalten = 138,75 mm  
4 Spalten = 186,00 mm  
5 Spalten = 233,25 mm  
6 Spalten = 280,50 mm  
7 Spalten = 327,75 mm

**Panorama- und Tunnelanzeigen:**

8 Spalten = 399,50 mm  
9 Spalten = 446,75 mm  
10 Spalten = 494,00 mm  
11 Spalten = 541,25 mm  
12 Spalten = 588,50 mm  
13 Spalten = 635,75 mm  
14 Spalten = 683,00 mm  
Satzbreite inkl. Bund,  
rechnerisch eine Spalte zusätzlich

**Datenformate:**

- Anzeigen können sowohl als Postscript-, EPS- oder PDF-Dateien übermittelt werden.
- Offene Dateien werden nicht verarbeitet! Aus den gängigen DTP-Programmen (QuarkXPress, InDesign, CorelDraw, Illustrator) ist mit den drucktechnisch notwendigen Einstellungen ein EPS (PS) zu generieren und mit Acrobat Distiller ein PDF zu erstellen.
- Office-Dateien (Word, Excel, PowerPoint und Publisher) werden ebenfalls nicht verarbeitet.

**EPS:**

- Bitte Schriften einbetten oder in Kurven (Pfade, Zeichenwege) wandeln; TrueType-Schriften vermeiden.
- Kein DCS-Format und keine JPEG-Komprimierung verwenden

**PS:**

- Nur PS Level 1 oder 2 anliefern
- Keine separierten PS-Dateien
- Schriften sind komplett einzubetten; TrueType-Schriften vermeiden

**PDF:**

- PDF-Dateien nur mit dem Distiller generieren
- Das offene Dokument als Postscript-Datei drucken (alle Schriften einbetten, PS-Level 1 wählen), anschließend distillieren
- Fordern Sie unsere Distiller-Einstellungen für Macintosh oder PC an

**Datenträger:**

Alle gängigen Datenträger

**Dateinamen:**

Dateinamen müssen den Kundennamen und den Erscheinungstag beinhalten (z. B. Mustermann\_23\_09\_2006).

Mehrere Dateien sind in einem Ordner nach o. a. Bezeichnung zusammenzufassen.

**Bildbearbeitung/Scannen:**

Auflösung gescannter Dateien:

- Halbtöne: mind 152 dpi
- Schwarz-Weiß: mind. 184 dpi
- Strichzeichnungen: mind. 1200 dpi

Bitte keine Bilder mit niedrigerer Auflösung und keine Internet-Dateien verwenden.

**Datenübertragung:**

Übertragung mit

- Leonardo Pro 2-Kanal: (0 64 41) 97 00 43
- Leonardo Pro 1-Kanal: (0 64 41) 97 02 09

- mit GZM Regio: (0 64 41) 97 02 05

- per FTP: ftp.mittelhessen.de  
User: anzeigen  
Passwort: anzeigen

- E-Mail: anzeigen@mittelhessen.de

**Info-File:**

Zu jeder übertragenen Anzeige benötigen wir ein Info-File im txt-Format mit zusätzlichen Angaben für:

- Titel, Erscheinungstag, evtl. Kundennummer
- Dateiname(n) und -format
- Farbangaben
- Absender mit Telefonnummer für Rückfragen

Ein Anzeigenauftrag, Fax der Original-Anzeige bzw. Ausdruck des Anzeigemotivs ist an die Anzeigenabteilung erbeten.

**Technische Rückfragen:**

Telefon (0 64 41) 95 95 92

Die Mitarbeiter informieren und unterstützen Sie gerne in allen technischen Fragen zu digitalen Druckunterlagen.

Agenturprovision 15 %  
Textanschließende Platzierungen  
von Streifenanzeigen  
ab 100 mm Höhe

**Eckanzeigen:**  
Mindestvolumen 645 mm  
Textteilanzeigen: 1spaltig (45 mm),  
Mindesthöhe 20 mm

	Alle Preisangaben in €	ZIS-Nr.	schwarz/ weiß je mm	Textteil je mm	1 Buntfarbe je mm	Textteil je mm	2 – 3 Buntfarben je mm	Textteil je mm
<b>2</b>	<b>Gesamtausgabe</b> Zeitungsgruppe Lahn-Dill	<b>101 271</b>	4,42	15,52	4,98	17,44	5,98	20,95
<b>1</b>	<b>Wetzlarer Neue Zeitung</b> Biebertal-Wettenberg Solms-Braunfelser	<b>101 666</b>	1,93	6,78	2,16	7,60	2,62	9,15
<b>3</b>	<b>Dill-Block</b> Dill-Post/Dill-Zeitung Haigerer Zeitung/Haigerer Kurier Herborner Tageblatt/Herborner Echo	<b>101 281</b>	1,93	6,78	2,16	7,60	2,62	9,15
<b>4</b>	<b>Hinterländer Anzeiger</b>	<b>104 638*</b>	1,02	3,57	1,13	3,96	1,38	4,79
<b>5</b>	<b>Weilburger Tageblatt</b> Nassauer Tageblatt	<b>102 019</b>	1,02	3,57	1,13	3,96	1,38	4,79

<sup>1)</sup> Ermäßigter Preis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

<sup>2)</sup> Familienanzeigen – Amtliche Bekanntmachungen nicht erwerbswirtschaftlicher Art und die nicht an Dritte weiterberechnet werden. Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen, die der allgemeinen Wohlfahrt dienen, sowie Anzeigen von Verbänden und Vereinen aller Art, die nicht Erwerbszwecken dienen, und von politischen Parteien (nicht Wahlanzeigen).

**Sonntags-Kombi:** Die Wiederholung einer Wochentagsanzeige in unveränderter Form am Sonntag innerhalb von 30 Tagen wird mit 60 % Aufschlag berechnet.

	Alle Preisangaben in €	schwarz/ weiß je mm	Textteil je mm	ermäßigte Preise <sup>2)</sup> je mm s/w	1 Buntfarbe je mm	Textteil je mm	2 – 3 Buntfarben je mm	Textteil je mm
<b>2</b>	<b>Gesamtausgabe</b> Zeitungsgruppe Lahn-Dill	3,76	13,19	2,46	4,24	14,82	5,08	17,81
<b>1</b>	<b>Wetzlarer Neue Zeitung</b> Biebertal-Wettenberg Solms-Braunfelser	1,64	5,76	1,01	1,84	6,46	2,23	7,78
<b>3</b>	<b>Dill-Block</b> Dill-Post/Dill-Zeitung Haigerer Zeitung/Haigerer Kurier Herborner Tageblatt/Herborner Echo	1,64	5,76	1,01	1,84	6,46	2,23	7,78
<b>4</b>	<b>Hinterländer Anzeiger</b>	0,87	3,03	0,51	0,96	3,37	1,17	4,07
<b>5</b>	<b>Weilburger Tageblatt</b> Nassauer Tageblatt	0,87	3,03	0,51	0,96	3,37	1,17	4,07

## Titelkopfzeile: 2 Spalten / 65 mm

	Alle Preisangaben in €	s/w und 1 Buntfarbe		2 und 3 Buntfarben	
		Grund- preis	Orts- preis	Grund- preis	Orts- preis
<b>2</b>	<b>Gesamtausgabe</b> Zeitungsgruppe Lahn-Dill	982,00	835,00	1.180,00	1.003,00
<b>1</b>	<b>Wetzlarer Neue Zeitung</b> Solms-Braunfelser	429,00	365,00	518,00	440,00
<b>3</b>	<b>Dill-Block</b> Dill-Post/Dill-Zeitung Haigerer Zeitung/Haigerer Kurier Herborner Tageblatt/Herborner Echo	429,00	365,00	518,00	440,00
<b>4</b>	<b>Hinterländer Anzeiger</b>	228,00	194,00	276,00	235,00
<b>5</b>	<b>Weilburger Tageblatt</b> Nassauer Tageblatt	228,00	194,00	276,00	235,00

## Griffecke: 2 Spalten / 120 mm

s/w und 1 Buntfarbe		2 und 3 Buntfarben	
Grund- preis	Orts- preis	Grund- preis	Orts- preis
1.813,00	1.541,00	2.179,00	1.852,00
792,00	673,00	956,00	813,00
792,00	673,00	956,00	813,00
419,00	356,00	508,00	432,00
419,00	356,00	508,00	432,00

* Sponsoringanzeige 4-Farbig Gesamtausgabe	Grundpreis*	Ortspreis*
Wetterkarte / Fernsehprogramm: 7 Spalten / 25 mm	2.023,00	1.720,00
Horoskop / Kreuzworträtsel: 3 Spalten / 20 mm	674,00	573,00

\* Buchbar für einen Monat tägliches Erscheinen mit unverändertem Text. Festpreis nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Anzeigenstrecken (mitgedruckte Beilagen) 4 Seiten eines Auftraggebers, ohne Fremdanzeigen, bei Anlieferung kompletter Daten.

Anzeigenstrecken sind nicht rabattfähig und werden mengenmäßig nicht auf bestehende Abschlüsse angerechnet.

\*\* Ermäßigter Preis des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

Alle Preis zzgl. MwSt.

	<b>Ausgabe</b> Preis bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen in €	<b>s/w und 1 Buntfarbe</b>		<b>2 und 3 Buntfarben</b>	
		<b>Grundpreis</b>	<b>Ortspreis **</b>	<b>Grundpreis</b>	<b>Ortspreis **</b>
<b>2</b>	<b>Gesamtausgabe</b> Zeitungsgruppe Lahn-Dill	11.652,00	9.904,00	15.460,00	13.141,00
<b>1</b>	<b>Wetzlarer Neue Zeitung</b> Solms-Braunfelser	5.033,00	4.278,00	6.565,00	5.581,00
<b>3</b>	<b>Dill-Block</b> Dill-Post/Dill-Zeitung Haigerer Zeitung/Haigerer Kurier Herborner Tageblatt/Herborner Echo	5.033,00	4.278,00	6.565,00	5.581,00
<b>4</b>	<b>Hinterländer Anzeiger</b>	2.555,00	2.171,00	3.515,00	2.987,00
<b>5</b>	<b>Weilburger Tageblatt</b> Nassauer Tageblatt	2.555,00	2.171,00	3.515,00	2.987,00
	<b>Satzkosten pro Seite</b>	318,00	270,00	443,00	377,00

1000 Exempl. bis	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g
<b>Grundpreis</b> in €	76,00	81,00	86,00	91,00	96,00	101,00	106,00	111,00
15 % Agenturprovision								

### Mehrpreis für jede weitere angefangene 5 g € 5,00

1000 Exempl. bis	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g
<b>Ermäßigte Preise</b> für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet in €	65,00	69,25	73,50	77,75	82,00	86,25	90,50	94,75

### Mehrpreis für jede weitere angefangene 5 g € 4,25 (alle Preise zuzügl. MwSt.)

### Resthaushaltsverteilung – freie Haushaltsverteilung auf Anfrage

10 % Preisaufschlag bei Teilbelegungen

### Verlag:

Wetzlardruck GmbH  
 Elsa-Brandström-Straße 18, 35578 Wetzlar  
 Beilagensdisposition (0 64 41) 9 59-1 42 / -1 45  
 Fernruf: (0 64 41) 95 95 52  
 Telefax: beilagen@mittelhessen.de  
 E-Mail: Montag – Sonntag  
 Erscheinungstag:  
 Zahlungsbedingungen: sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug

### Stückzahl der erforderlichen Beilagen:

Ausgabe		Mo – Do + So	Fr + Sa
<b>1</b>	Wetzlarer Neue Zeitung	26 700	27 800
<b>3</b>	Dill-Block	22 150	22 750
<b>4</b>	Hinterländer Anzeiger	11 150	11 450
<b>5</b>	Weilburger Tageblatt	9 700	9 950
<b>2</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	<b>69 700</b>	<b>71 950</b>

### Technische Angaben und Anlieferung:

Grundsätzlich gelten die »Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen« des bvdm ([www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)).

Ein Mehraufwand durch Abweichungen kann in Rechnung gestellt werden.

- Format: Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)  
Höchstformat: 240 x 350 mm.
- Einzelblätter: Um Einzelblätter beilegen zu können, müssen sie gefalzt sein oder ihr Papiergewicht nicht weniger als 170 g/m<sup>2</sup> betragen.
- Gewicht: Das Gewicht einer Beilage soll 60 Gramm nicht überschreiten.
- Falzzarten: Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickelfalz oder Mit-falzfalz hergestellt sein. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN-A5 müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.
- Angeklebte Karten: Postkarten o. ä. sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage mit Strichleimung angeklebt sein.
- Heftung: Drahrückenheftung sollte vermieden werden.
- Anlieferung: Die Beilagen müssen einwandfrei auf Paletten oder in Behältern angeliefert werden. Lieferung spätestens 3 Werktage und frühestens 6 Werktage, werktags von 7.30 bis 16.00 Uhr, vor Beilegung.
- Versandanschrift:  
Wetzlardruck GmbH, Elsa-Brandström-Straße 18, 35578 Wetzlar
- Palettenzettel:
  - Absender- und Empfängeranschrift
  - Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/Kundenname
  - Zu belegendes Objekt und zu belegendes Ausgabe
  - Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
  - Paletten-Nummer durchnummeriert

### Sonstige Angaben:

- Letzter Rücktrittstermin 8 Tage vor Erscheinen
- Bei Teilbelegung behalten wir uns das Verschieberecht (jeweils 2 Tage vor oder nach dem vereinbarten Termin) vor.
- In der belegten Ausgabe erscheint ein kostenloser Beilagenhinweis.
- Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungsmäßig sein.
- Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Der Verlag behält sich vor, nach Prüfung (Inhalt, Beschaffenheit, Beschädigung) die Mitnahme nach deren Eintreffen abzulehnen, auch wenn die Beilegung vorher zugesagt war. Dem Auftraggeber steht in diesen Fällen kein Anspruch auf Schadenersatz zu.

## CoverSticker bringt Mehrwert!



### Erhöhte Aufmerksamkeit

### Wahrnehmung

### Regionalität

### Bessere Rücklaufquoten

Bring Your Ad on Top!  
**CoverSticker**

## Interessiert?

*Gerne hören wir von Ihnen!*

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Rainer Theisen  
Beilagedisposition  
Telefon: 0 64 41/ 9 59-145  
beilagen@mittelhessen.de

Jacqueline Reitz  
Beilagedisposition  
Telefon: 0 64 41/ 9 59-142  
beilagen@mittelhessen.de

Bring Your Ad on Top!  
CoverSticker



Weitere Ausführungen, Formate sowie Stanzformen finden Sie in der Broschüre „CoverSticker - Preisliste“.

Haftnotiz auf der Titelseite der Tageszeitung rückstandslos abziehbar und wiederverwendbar!

einseitig oder zweiseitig bedruckt

Format: 76,2 x 76,2 mm

Druck: 4/2 farbig

Qualität: Cello glänzend, 85 g/m<sup>2</sup>

Preis Material: € 40,- bis € 20,20 pro 1.000 Stk.

Vorlaufzeit: 11 Werktage

Expresszuschlag: € 6,50/1.000 Stk.

#### Kosten für Produktion und Werbeleistung (76,2x76,2 - 4/2 farbig) in Ihrer Tageszeitung

Verbreitung	Auflage	GRUNDPREIS			ORTSPREIS		
		Tarif	Materialkosten	GESAMT	Tarif	Materialkosten	GESAMT
pro 1.000 Stk.	1.000	101,-	*		86,25	*	
Wetzlarer Neue Zeitung	29.100	2.939,-	903,-	3.842,-	2.510,-	903,-	3.413,-
Hinterländer Anzeiger	11.500	1.162,-	460,-	1.622,-	992,-	460,-	1.452,-
Weilburger Tageblatt	10.400	1.050,-	416,-	1.466,-	897,-	416,-	1.313,-
Dill-Ausgaben	23.950	2.419,-	815,-	3.234,-	2.066,-	815,-	2.881,-
Gesamtausgabe	70.000	7.070,-	1.762,-	8.832,-	6.038,-	1.762,-	7.800,-

Tarife zzgl. 19 % MWSt. · Materialkosten zzgl. 19 % MWSt. · \* Je nach Auflage, siehe »CoverSticker – Preisliste«. Mindestauflage 10.000 Stk.

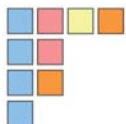
## Interessiert?

*Gerne hören wir von Ihnen!*

Für weitere Informationen  
stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Rainer Theisen  
Beilagendisposition  
Telefon: 0 64 41/ 9 59-145  
beilagen@mittelhessen.de

Jacqueline Reitz  
Beilagendisposition  
Telefon: 0 64 41/ 9 59-142  
beilagen@mittelhessen.de


**ReiseZeit Gesamt**
**ReiseZeit Mitte/West**
**ReiseZeit Mitte/Süd**
**ReiseZeit Mitte** bestehend aus:

HNA Hessische/Niedersächsische Allgemeine, Werra Rundschau, Hersfelder Zeitung, Harz Kurier, Waldeckische Landeszeitung/Frankenberger Zeitung, Fuldaer Zeitung, Gießener Allgemeine, Oberhessische Presse, Wetzlarer Neue Zeitung, Offenbach Post, Hanauer Anzeiger, Dill-Zeitung

**ReiseZeit West** bestehend aus:

Westfälischer Anzeiger, Soester Anzeiger, Der Patriot, Lüdenscheider Nachrichten, Bielefelder Tageblatt, Gütersloher Zeitung, Bündler Tageblatt, Zeitung für den Altkreis Lübbecke, Herforder Kreisanzeiger, Bad Oeynhausener Kurier, Paderborner Kreiszeitung, Lippische Landes-Zeitung, Haller Kreisblatt, Mindener Tageblatt, Vlothoer Anzeiger

**ReiseZeit Nord** bestehend aus:

Neue Osnabrücker Zeitung, Meller Kreisblatt, Wittlager Kreisblatt, Bramscher Nachrichten, Bersenbrücker Kreisblatt, Lingener Tagespost, Meppener Tagespost, Ems-Zeitung, Rheiderland Zeitung, Grafschafter Nachrichten, Kreiszeitung Syke, Kreiszeitung Diepholz/Sulingen, Kreiszeitung Achim/Verden, Kreiszeitung Wildeshausen, Oldenburgische Volkszeitung

**ReiseZeit Süd** bestehend aus:

Echo Zeitungen Gesamtausgabe

**Reichweite in Leser**

3.575.000

**Auflage in Expl.**

1.333.632

2.466.000

927.355

1.835.000

617.624

1.505.000

516.866

961.000

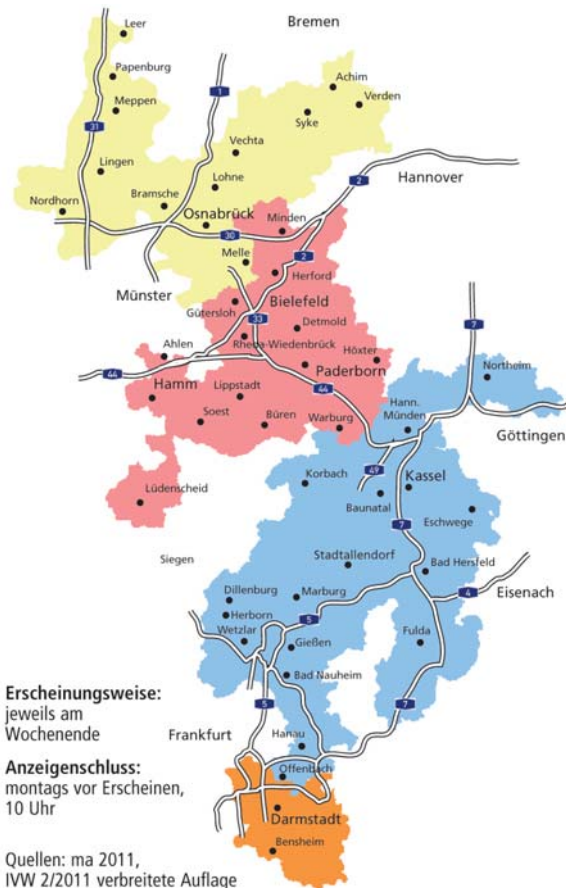
410.489

777.000

305.519

328.000

100.758





ReiseZeit	ZIS-Nr.	Verbr. Auflage 2/11		s/w	+ 1 bis 3 Zusatzfarben
<b>ReiseZeit Gesamt</b>	104631	1.333.632	€/mm	26,88	39,81
seitenteilige Preise	ReiseZeit Mitte			10,17	15,06
	ReiseZeit West			8,45	12,51
	ReiseZeit Nord			6,25	9,26
	ReiseZeit Süd			2,01	2,98
			Seitenpreis	79.587,00 €	117.866,53 €
<b>ReiseZeit Mitte/West</b>	104555	927.355	€/mm	18,62	27,97
seitenteilige Preise	ReiseZeit Mitte			10,17	15,27
	ReiseZeit West			8,45	12,70
			Seitenpreis	55.044,65 €	82.690,90 €
<b>ReiseZeit Mitte/Süd</b>	104632	617.624	€/mm	12,18	18,29
seitenteilige Preise	ReiseZeit Mitte			10,17	15,29
	ReiseZeit Süd			2,01	3,00
			Seitenpreis	29.474,70 €	44.278,20 €
<b>ReiseZeit Mitte</b>	102540	516.866	€/mm	10,17	15,29
			Seitenpreis	26.238,60 €	39.448,20 €
<b>ReiseZeit West</b>	104556	410.489	€/mm	8,78	13,19
			Seitenpreis	29.931,02 €	44.964,71 €
<b>ReiseZeit Nord</b>	101938	305.519	€/mm	6,34	8,88
			Seitenpreis	21.613,06 €	30.271,92 €
<b>ReiseZeit Süd</b>	100887	100.758	€/mm	3,04	4,48
			Seitenpreis	4.894,40 €	7.212,80 €

Für Textteilanzeigen wird ein 50%iger Zuschlag auf die o. g. Preise aufgeschlagen. (Alle Preise zzgl. MwSt.)

Technische Daten										
Titel	Satz- spiegel	Spalten- zahl	Seiten- inhalt	Spaltenbreite						
				1	2	3	4	5	6	7
ReiseZeit Mitte	430 x 285	6	2.580	45	93	141	189	237	285	-
ReiseZeit West/Nord	487 x 318	7	3.409	43	89	135	180	226	272	318
ReiseZeit Süd	322 x 231	5	1.610	43	90	137	184	231	-	-

## Prospektanzeigen

ReiseZeit  
Die schönste Zeit des Jahres

++ Fordern Sie unsere aktuellen Reisekataloge an ++ Fordern Sie unsere aktuellen ++

129 130 131 132 133 134  
125 126 127 128

An Anzeigenabteilung, ReiseZeit, Oberbach 10 18 09  
34219 Kassel, Fax 05 61 / 2 03-12 23  
E-Mail: anzeigen@reisezeit.de  
www: 01 80 / 12 12 122 (zum Umkauf)

Sie sind Kunden  
Name  
Straße  
PLZ

Fordern Sie unsere aktuellen Reisekataloge an

### Ausgabe:

ReiseZeit Gesamt  
ReiseZeit Mitte/West + Nord  
ReiseZeit Mitte/West + Süd

### Preis pro Feld (40 x 70 mm)

3.404,00 €  
3.108,00 € Termine  
2.596,00 € auf Anfrage



**Ute Fehr**  
Telefon: 05 61 / 2 03-12 48



**Tim Flügel**  
Telefon: 05 61 / 2 03-18 72

Fax: 05 61 / 2 03-22 23 • reise@hna.de

**gesund!**  
erscheint monatlich



**familie & freizeit:**  
erscheint wöchentlich



**lahndillregio:**  
erscheint vierteljährlich



**Gut fahren!**  
erscheint monatlich



**Fußball-Kalender**  
erscheint jährlich



**Wetzlarer Hefte**  
erscheint monatlich



Mit Ihrer Anzeige in unseren  
Magazinen erreichen  
Sie Ihre Zielgruppe – individuell auf  
Ihr Angebot zugeschnitten



**Ausbildung:** erscheint halbjährlich

Fragen Sie nach den nächsten Erscheinungsterminen

## Interessiert?

*Gerne hören wir von Ihnen!*

Für weitere Informationen  
stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Marc Oliver Münster  
Medienberater Online  
Telefon: 0 64 41/ 9 59-135  
o.muenster@mittelhessen.de

Silke Moser  
Verkaufsförderung  
Telefon: 0 64 41/ 9 59-131  
s.moser@mittelhessen.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Abruf innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik gedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeigen« deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.  
Beilagen sind für den Verlag nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.  
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.  
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.  
Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.  
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.  
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.  
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.  
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamturchnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie  
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.  
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.  
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.  
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 20 v. H.  
beträgt.  
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergegeben.  
Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.  
Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen, Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.  
Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
18. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.
19. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen das öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögens ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.  
Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
20. Für Sondersersetzten sind Sonderkonditionen möglich.

**Ihre kompetenten Gesprächspartner**

**Verlagsvertretungen**

NIELSEN I

**Sellhorn**

**Verlagsservice Tageszeitungen**

Hans-Henny-Jahnn-Weg 15 – 17, Haus B

**22085 Hamburg**

Telefon (0 40) 23 88 33-0

Telefax (0 40) 23 10 20

E-Mail: [info@sellhorn.de](mailto:info@sellhorn.de)

Homepage: [www.sellhorn.de](http://www.sellhorn.de)

NIELSEN II

**Verlags-Media-Service**

**Heribert Unterfeld GmbH**

Benrodestraße 45

**40597 Düsseldorf**

Telefon (02 11) 65 02 38-0

Telefax (02 11) 71 46 50

E-Mail: [info@unterfeld-media.de](mailto:info@unterfeld-media.de)

Homepage: [www.unterfeld-media.de](http://www.unterfeld-media.de)

NIELSEN IIIb

**Verlagsbüro Süd**

Glauner & Partner GmbH

Amselstraße 7

**68307 Mannheim**

Telefon (06 21) 1 66 65-0

Telefax (06 21) 1 66 65-25

E-Mail: [info@vbs-mannheim.de](mailto:info@vbs-mannheim.de)

Homepage: [www.verlagsbuero-sued.de](http://www.verlagsbuero-sued.de)

Dachauer Straße 37a

**85232 Bergkirchen-Feldgeding**

Telefon (0 81 31) 3 76 60-0

Telefax (0 81 31) 3 76 60-25

E-Mail: [info@vbs-feldgeding.de](mailto:info@vbs-feldgeding.de)

Homepage: [www.verlagsbuero-sued.de](http://www.verlagsbuero-sued.de)

NIELSEN IV

**Medien Service Bayern**

**Verlagsbüro**

**von Schroetter e.k.**

Friedrichshafener Straße 1

**82205 Oberpfaffenhofen-Gilching**

Telefon (0 81 05) 90 70-0

Telefax (0 81 05) 90 70-30

E-Mail: [kontakt@vonschroetter.de](mailto:kontakt@vonschroetter.de)

Homepage: [www.vonschroetter.de](http://www.vonschroetter.de)

NIELSEN V, VI, VII

**TSB Tageszeitungs-Service Berlin**

Printmedien Marketing GmbH

Giesensdorfer Straße 29

**12207 Berlin**

Telefon (0 30) 77 30 06-0

Telefax (0 30) 77 30 06-20

E-Mail: [kontakt@verlagsbuero-tsb.de](mailto:kontakt@verlagsbuero-tsb.de)

Homepage: [www.verlagsbuero-tsb.de](http://www.verlagsbuero-tsb.de)